



# ouest medialab

comment informer demain ?

LE CLUSTER ET LABO DES MÉDIAS  
ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS  
DE **L'INFORMATION**  
& DE LA **COMMUNICATION**  
DANS LEUR **TRANSITION NUMÉRIQUE**  
ET ACCÉLÈRE **LEURS PROJETS**  
D'**INNOVATION**

AVEC LE SOUTIEN DE





© William Jezequel



© Nasser Zebidour

# POURQUOI ADHÉRER EN TANT QUE MÉDIA ?

VOTRE STRUCTURE EST UN GROUPE DE PRESSE ?  
UNE AGENCE DE PRESSE ?  
UNE RADIO OU UNE TÉLÉ LOCALE ?  
UN MÉDIA ASSOCIATIF ? UN PURE PLAYER ?

# QUELQUES BONNES RAISONS D'ADHÉRER



## ILS SONT DÉJÀ ADHÉRENTS

COM & MÉDIAS / ESSENTIEL SANTÉ MAGAZINE / ÉCOPOLITAN / EURADIO / FRAGIL / FRANCE 3 BRETAGNE & PAYS DE LA LOIRE / FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN & MAYENNE / LA FRAP / LE COURRIER DE L'OUEST / OUEST-FRANCE / LE CRI DE L'ORMEAU / LE JOURNAL DES ENTREPRISES / LE MAINE LIBRE / LE TÉLÉGRAMME / MÉDIACITÉS / PRESSE OCÉAN / PRESSPEPPER / PUBLI-HEBDOS / RUE 89 STRASBOURG / SUN / SCÉNO / TÉLÉNANTES / TIP&SHAFT / TOUT ÉCRIT / TVR / VLIPP

## RENCONTRER ET ÉCHANGER AVEC D'AUTRES ACTEURS

Ouest Médialab regroupe des médias, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des collectivités, des startups, des agences de presse, de communication, de production audiovisuelle... : tous ces acteurs sont concernés par l'évolution des contenus numériques.

## VALORISER LE SAVOIR-FAIRE ET L'EXPÉRIENCE DE VOS ÉQUIPES

Animer une formation, un tuto, un retour d'expérience ou un atelier.

## EXPÉRIMENTER DE NOUVEAUX CONTENUS ET OUTILS

Imaginer comment les nouvelles écritures peuvent être utilisées pour informer et communiquer en interne ou en externe.

## INFUSER DES MÉTHODES DE TRAVAIL INNOVANTES EN INTERNE

## ÊTRE EN VEILLE PERMANENTE SUR L'INNOVATION DANS L'INFO LOCALE

Bénéficier des retours d'expériences d'autres adhérents.

## FAIRE MONTER VOS ÉQUIPES EN COMPÉTENCES

Participer à des formations, des hackathons, des séminaires sur-mesure...

## ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOS PROJETS

Bénéficier d'un accompagnement et de conseils pour créer ou développer un projet média, une stratégie, renforcer un modèle économique etc.

## MONTER DES PROJETS COLLABORATIFS INNOVANTS

Développer des synergies avec d'autres médias, des entreprises du numérique et des laboratoires de recherche.

## BÉNÉFICIER DE TARIFS PRIVILÉGIÉS SUR NOS ACTIONS

(Médialab SpeedTraining, Festival de l'info locale, HybLab, formations...)

# QUELQUES EXEMPLES

Voici comment ces quelques médias se sont impliqués dans le cluster Ouest Médialab



Au Médialab SpeedTraining, Aurélie Rousseau nous a raconté comment la télé rennaise teste de nouveaux outils et process de travail pour gagner en agilité.



Vincent Lastennet est quant à lui venu nous raconter un an de datajournalisme au Télégramme.

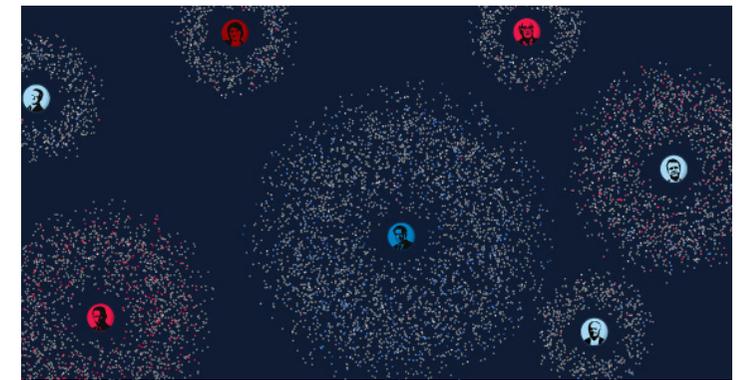
Ouest-France, L'Express, France Télévisions, Le Télégramme, TVR, Publihebdos, Sun radio ont été formés par Ouest Médialab sur des thématiques aussi variées que le datajournalisme, la vidéo mobile ou encore l'écriture web.



Dans la veille du cluster, le pure player d'enquête Médiacités nous raconte pourquoi il parie sur l'abonnement pour financer ses enquêtes et France 3 Pays de la Loire nous dévoile sa stratégie sur Facebook.



Le quotidien de presse régionale Ouest-France nous raconte aussi sa transformation numérique et nous explique comment il a conçu L'Édition du Soir.



Le projet de datajournalisme sur les parrainages des candidats aux élections présidentielles de 2017, porté par Ouest-France et réalisé lors d'un HybLab, a été retenu sur la shortlist des Data Journalism Awards, compétition internationale, organisée par le Global Editors Network, qui récompense les travaux de datajournalisme les plus remarquables.

<b>GROUPE</b> <b>PUBLI</b> <b>HEBDOS</b>	<b>1er</b>	groupe de presse hebdomadaire de France
	<b>77</b>	hebdomadaires payants
	<b>67</b>	sites internet
	<b>15</b>	journaux gratuits
	<b>1</b>	quotidien
	<b>1</b>	agence de presse

Ouest Médialab a animé le séminaire annuel de Publihebdos pour 80 journalistes du groupe avec une journée de masterclass autour des enjeux du numérique pour la Presse hebdomadaire Régionale.



# LE CLUSTER

# 156 ADHÉRENTS

Médias d'information, collectivités, établissements d'enseignement supérieur et de recherche, start-up, têtes de réseau et associations, agences, indépendants...



1300



5400



1500



**28 MÉDIAS D'INFO**  
(PRESSE, TV, RADIO...)



**12 COLLECTIVITÉS**  
& ÉTABLISSEMENTS PUBLICS



**18 ÉCOLES, UNIVERSITÉS**  
& LABOS DE RECHERCHE



**62 INDÉPENDANTS**

# NOS TERRAINS DE JEU

#INFOLOCALE #MÉDIAS #COMPLIQUE

FORMATS AUGMENTÉS, IMMERSIFS ET INTERACTIFS / ÉDITORIALISATION ET VISUALISATION DES DONNÉES / VIDÉO MOBILE / VALORISATION DES ARCHIVES / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / DIFFUSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX / GAMIFICATION DE L'INFO / BRAND CONTENT / MONÉTISATION DES CONTENUS





Être ensemble pour partager des expériences et être plus forts pour trouver des solutions face à aux enjeux du numérique.

PRÉSIDENT DU CLUSTER

**MICHEL BARTHEN**  
**DIRECTEUR RÉGIONAL**  
**DE FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE**



FONDÉE **EN 2013**  
PAR JULIEN KOSTRÈCHE ET  
PHILIPPE ROUX À NANTES

# L'ASSO



**4 PERMANENTS**



**12 ADMINISTRATEURS**



**1 PRÉSIDENT**



**6 COLLÈGES**



# L'ÉQUIPE



**DENIS VANNIER**

**CHEF DE PROJET**

Diplômé de l'école de journalisme de Strasbourg (CUEJ), Denis a travaillé pendant 6 ans en presse écrite (France-

Guyane) et en agence de presse (AFP) en Amérique du sud, puis 8 ans dans l'audiovisuel, notamment à TV Rennes et Télénantes comme JRI. C'est également un passionné de radio, de photo et de cartographies interactives.



**JULIEN KOSTRÈCHE**

**CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR**

Julien est un spécialiste des médias. Après des études à Sciences Po Paris, il est journaliste pour plusieurs titres de presse magazine ou quotidienne. Il lance et dirige

la rédaction du Magazine Don Quichotte, devient rédacteur en chef de CAPA Online, journaliste pour l'émission Ripostes sur France 5 avec Serge Moati, directeur des programmes de la chaîne locale Télénantes puis rédacteur en chef des éditions électroniques du bi-média Terra eco.



**MATHILDE HÉGRON**

**CHARGÉE DE COMMUNICATION**

Diplômée du master "Manager de la Stratégie digitale" d'Audencia SciencesCom, Mathilde a rejoint le cluster en 2015 après plusieurs stages en agence de communication et au sein de médias comme Thinkovery.

# NOS ACTIONS

**EXPÉRIMENTER - MONTER EN COMPÉTENCES  
S'ACCULTURER - PARTAGER - RENCONTRER**



# FORMATIONS

Très axées projets, nos formations aident les professionnels de l'information et de la communication à monter en compétences sur de nouveaux outils, de nouvelles méthodes de travail et sur de nouvelles thématiques (éditorialisation et visualisation des données, formats augmentés et immersifs, contenus en réalité virtuelle, brand content, vidéo mobile, gamification de l'info, valorisation des archives, diffusion sur les médias sociaux, monétisation des contenus...).

Ils ont été formés par le cluster :





Le Médialab SpeedTraining est une journée 100% tutos, démos et retours d'expériences de pair à pair, pour faire monter en compétences les professionnels de la communication et des médias sur les contenus numériques. À chaque édition, la journée attire quelques 400 participants. En 5 éditions, plus de 170 tutos ont déjà été animés par de nombreux professionnels de la communication, des médias ou du numérique.

Quels intervenants des éditions précédentes :



**DAVID DIEUDONNÉ**

**DIRECTEUR DU GOOGLE NEWS LAB FRANCE**

▶ Enrichir ses articles et trouver des sujets avec Google Search et Google Trends



**BENOÎT RAPHAEL**

**EXPERT EN INNOVATION DIGITALE & MÉDIA**

▶ Travailler avec des robots journalistes : le cas de Flint



**NOÉMIE BUFFAULT**

**SOCIAL MEDIA MANAGER DE NANTES MÉTROPOLE**

▶ Quelques cas d'usages de communication publique sur Twitter



**AURÉLIE ROUSSEAU**

**DIRECTRICE GÉNÉRALE DE TVR**

▶ Tester des outils et des process de travail pour gagner en agilité



**LAURENT RIERA**

**DIRECTEUR DE COMMUNICATION DE RENNES, VILLE ET MÉTROPOLE**

▶ Impliquer les habitants avec les outils numériques



**CLAUDE BOUCHET**

**ÉDITEUR WEB CHEZ FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE**

▶ S'adresser à sa communauté de fans sur Facebook



# HYBLAB

Les ateliers HybLab permettent d'expérimenter des projets de contenus ou de services numériques innovants avec des étudiants en design, en informatique, en journalisme et en communication. Sur le mode d'un hackathon, venez travailler sur plusieurs jours avec une équipe hybride d'étudiants pour tester et faire émerger des contenus numériques innovants (récits interactifs, événementiel, archives 2.0, datavisualisation et datajournalisme etc.).

**160 PROJETS RÉALISÉS**

**1000 ÉTUDIANTS**

**90 PORTEURS DE PROJET**

**17 ÉCOLES**



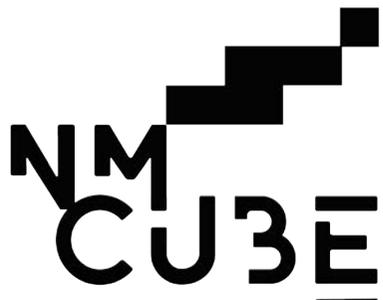
# **STORYCODE** FRANCE-GRAND OUEST

Le cluster Ouest Médialab rassemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, développeurs, game designers, UX designers, journalistes, communicants à l'occasion de conférences, workshops et de rencontres autour des nouveaux médias et des nouvelles écritures (réalité virtuelle et augmentée, formats immersifs, brand content, datavisualisation, vidéo mobile, narration interactive et transmédia...)



*Journée StoryCode "VR Party" autour de la réalité virtuelle*





Ouest Médialab pilote un incubateur dédié aux entreprises du secteur des médias à Nantes : NMcube. Lancé en partenariat avec un autre cluster, Creative Factory by Samoa et deux établissements d'enseignement supérieur nantais, Audencia et Polytech - Université de Nantes, il propose un programme d'accompagnement et d'hébergement de 12 mois. 7 porteurs ont été accompagnés en 2018 et 8 autres le seront en 2019. En dehors de l'incubateur, Ouest Médialab propose de l'accompagnement de projet tout au long de l'année aux adhérents qui le souhaitent.



*La première promotion de l'incubateur NMcube*





## CONTACT

OUEST MÉDIALAB  
28 BOULEVARD BENONI GOULLIN  
44200 NANTES

[contact@ouestmedialab.fr](mailto:contact@ouestmedialab.fr)  
06.83.21.23.40  
[www.ouestmedialab.fr](http://www.ouestmedialab.fr)

# NOS TARIFS D'ADHÉSION

## ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS

<i>1 salarié</i>	50 EUROS
<i>2 à 5 salariés</i>	100 EUROS
<i>6 à 10 salariés</i>	200 EUROS
<i>11 à 20 salariés</i>	300 EUROS
<i>21 à 50 salariés</i>	400 EUROS
<i>51 à 100 salariés</i>	500 EUROS
<i>101 à 250 salariés</i>	750 EUROS
<i>251 à 1000 salariés</i>	1000 EUROS
<i>1001 à 5000 salariés</i>	1500 EUROS
<i>&gt; 5000 salariés</i>	3000 EUROS