

ouest medialab

comment informer demain ?

LE CLUSTER ET LABO DES MÉDIAS
ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS
DE **L'INFORMATION**
& DE LA **COMMUNICATION**
DANS LEUR **TRANSITION NUMÉRIQUE**
ET ACCÉLÈRE **LEURS PROJETS**
D'INNOVATION

Ouest Médialab est soutenu par :





© William Jezequel



© Nasser Zebidour

POURQUOI ADHÉRER EN TANT QU'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR OU DE RECHERCHE ?

VOUS ÊTES UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ?
UN LABORATOIRE DE RECHERCHE ?

VOICI QUELQUES BONNES RAISONS D'ADHÉRER

QUELQUES BONNES RAISONS D'ADHÉRER

RENCONTRER ET ÉCHANGER AVEC D'AUTRES ACTEURS

Ouest Médialab regroupe des médias, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des collectivités, des startups, des agences de presse, de communication, de production audiovisuelle... : tous ces acteurs sont concernés par l'évolution des contenus numériques.

INTÉGRER UN HACKATHON DANS VOTRE MAQUETTE PÉDAGOGIQUE

Faire participer vos étudiants à des projets transdisciplinaires innovants (découverte d'autres métiers, du monde professionnel, de nouveaux outils et de nouveaux contenus ainsi que des méthodes de travail innovantes).

METTRE EN RELATION VOS ÉTUDIANTS AVEC DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

VALORISER DES PROJETS ET TRAVAUX D'ÉTUDIANTS

PROTOTYPER DES SERVICES ET DES OUTILS

RESTER EN VEILLE SUR LES NOUVEAUX OUTILS ET CONTENUS NUMÉRIQUES

MONTER DES PROJETS COLLABORATIFS INNOVANTS

Développer des synergies avec des médias, des entreprises du numérique et des laboratoires de recherche.

BÉNÉFICIER DE TARIFS PRIVILÉGIÉS SUR NOS ACTIONS

ILS SONT DÉJÀ ADHÉRENTS

AGR L'ÉCOLE DE L'IMAGE / AUDENCIA BUSINESS SCHOOL / AUDENCIA SCIENCES-COM) / CREPS DES PAYS DE LA LOIRE / EEGP / ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE / ESA / IMIE / INSA RENNES / LES FRANCAS PAYS DE LA LOIRE / LISAA RENNES & NANTES / LS2N / GIS MARSOUIN / SCIENCES PO RENNES / UCO D'ANGERS / UNIVERSITÉ DE NANTES / YNOV CAMPUS

QUELQUES EXEMPLES

Voici comment ces quelques établissements d'enseignement supérieur et de recherche se sont impliqués dans le cluster Ouest Médialab



En 4 ans, le HyLab, dispositif pédagogique unique en France, a réuni une quinzaine d'écoles et plus de 1000 étudiants.



Au Médialab SpeedTraining, Christophe Gimbert a partagé son expérience du fact-checking menée avec ses étudiants de Sciences Po Rennes.



Guillaume Clochard, étudiant à Polytech - Université de Nantes rencontré lors d'un atelier HyLab, a animé un tuto sur Trello et la gestion de projet lors de la dernière journée Médialab SpeedTraining.

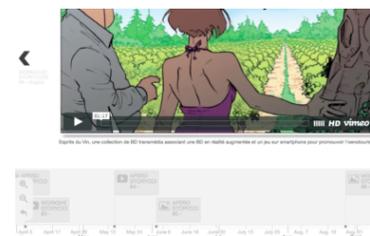


Ouest Médialab a publié des études réalisées avec des étudiants d'Audencia Sciencescom sur la recommandation personnalisée d'information et l'utilisation de Facebook pour l'info locale.



© Aurélien Mahot

Ouest Médialab a accompagné la 1ère édition du Citylab Alliance : un hackathon sur-mesure inspiré des HyLab, qui porte sur la thématique de la smart-city et a rassemblé 86 étudiants de l'Alliance Centrale-Audencia-Ensa Nantes et 10 entreprises.



Ouest Médialab a travaillé avec des étudiants de Polytech - Université de Nantes pour prototyper une interface d'édition de frises chronologiques, en partant d'un moteur de rendu existant, Timeline JS.

Côté recherche, le cluster a répondu à un appel à projets avec le laboratoire LS2N (Université de Nantes) sur la recommandation d'info personnalisée.



LE CLUSTER

© Ronan Lanon

130 ADHÉRENTS



5000



1200



1100



30 MÉDIAS D'INFO
(PRESSE, TV, RADIO...)



12 COLLECTIVITÉS
& ÉTABLISSEMENTS
PUBLICS



18 ÉCOLES, UNIVERSITÉS
& LABOS DE RECHERCHE



50 INDÉPENDANTS

NOS TERRAINS DE JEU

#INFOLOCALE #MÉDIAS #COMPubLIQUE

FORMATS AUGMENTÉS, IMMERSIFS ET INTERACTIFS / ÉDITO-
RIALISATION ET VISUALISATION DES DONNÉES / VIDÉO MOBILE
/ VALORISATION DES ARCHIVES / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
/ DIFFUSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX / GAMIFICATION DE
L'INFO / BRAND CONTENT / MONÉTISATION DES CONTENUS





Être ensemble pour partager des expériences et être plus forts pour trouver des solutions face à aux enjeux du numérique.

PRÉSIDENT DU CLUSTER

MICHEL BARTHEN
DIRECTEUR RÉGIONAL
DE FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE



FONDÉE **EN 2013**
PAR JULIEN KOSTRÈCHE ET
PHILIPPE ROUX À NANTES

L'ASSO

4 PERMANENTS

12 ADMINISTRATEURS

1 PRÉSIDENT

6 COLLÈGES



JULIEN KOSTRÈCHE

CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR

Julien est un spécialiste des médias. Après des études à Sciences Po Paris, il est journaliste pour plusieurs titres de presse magazine ou quotidienne. Il lance et dirige

la rédaction du Magazine Don Quichotte, devient rédacteur en chef de CAPA Online, journaliste pour l'émission Ripostes sur France 5 avec Serge Moati, directeur des programmes de la chaîne locale Télénantes puis rédacteur en chef des éditions électroniques du bi-média Terra eco.



DENIS VANNIER

CHEF DE PROJET

Diplômé de l'école de journalisme de Strasbourg (CUEJ), Denis a travaillé pendant 6 ans en presse écrite (France-

Guyane) et en agence de presse (AFP) en Amérique du sud, puis 8 ans dans l'audiovisuel, notamment à TV Rennes et Télénantes comme JRI. C'est également un passionné de radio, de photo et de cartographies interactives.

L'ÉQUIPE



MATHILDE HÉGRON

CHARGÉE DE COMMUNICATION

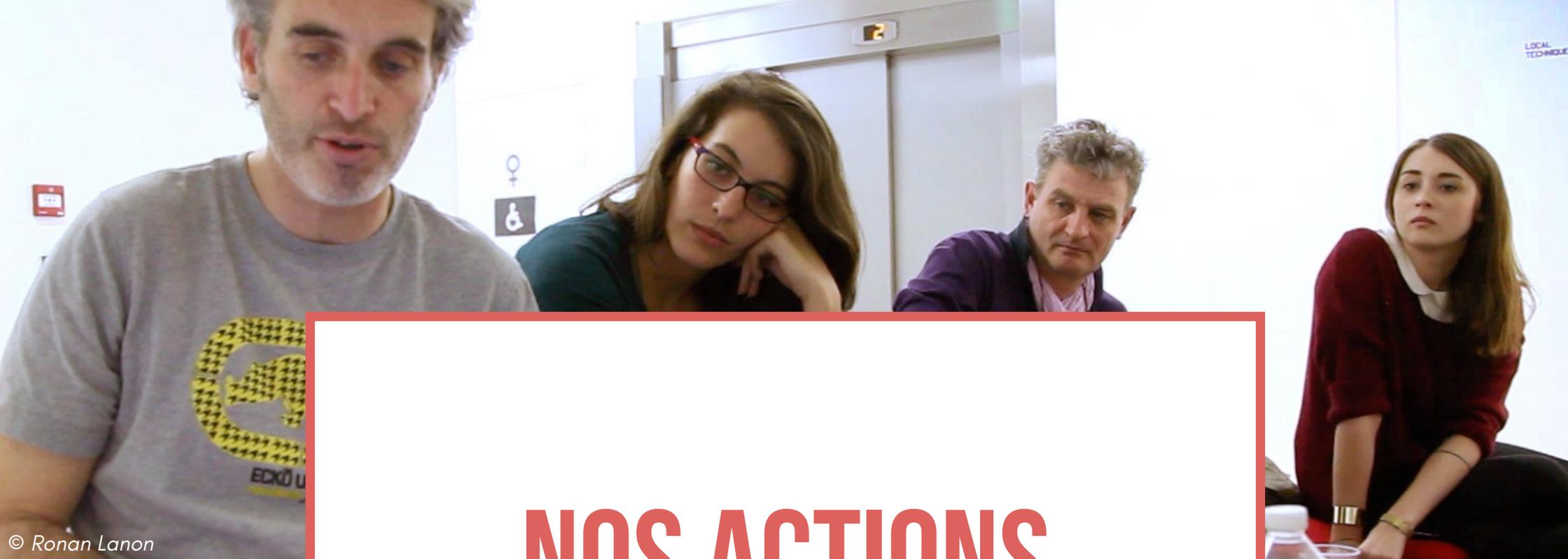
Diplômée du master "Manager de la Stratégie digitale" d'Audencia SciencesCom, Mathilde a rejoint le cluster en 2015 après plusieurs stages en agence de communication et au sein de médias comme Thinkovery.



ELISABETH TURON

CHARGÉE DE MISSION

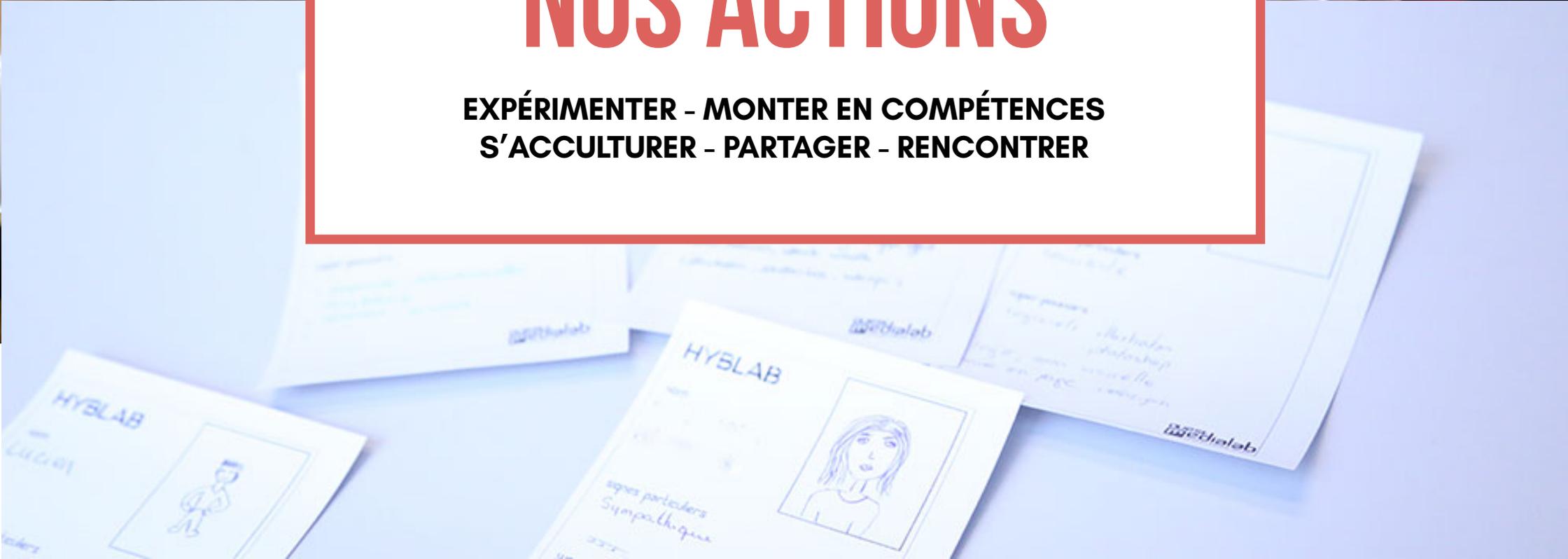
Spécialisée dans la gestion de projets, Elisabeth a rejoint l'équipe en août 2016 en tant que chargée de mission. Elle s'occupe notamment de la gestion administrative et comptable du cluster et de l'organisation des événements et des formations.



© Ronan Lanon

NOS ACTIONS

**EXPÉRIMENTER - MONTER EN COMPÉTENCES
S'ACCULTURER - PARTAGER - RENCONTRER**



FORMATIONS

Très axées projets, nos formations aident les professionnels de l'information et de la communication à monter en compétences sur de nouveaux outils, de nouvelles méthodes de travail et sur de nouvelles thématiques (éditorialisation et visualisation des données, formats augmentés et immersifs, contenus en réalité virtuelle, brand content, vidéo mobile, gamification de l'info, valorisation des archives, diffusion sur les médias sociaux, monétisation des contenus...).

15 FORMATIONS INTER

17 FORMATIONS INTRA

10 THÉMATIQUES

50 STRUCTURES FORMÉES



medialab

SPEEDTRAINING

Le Médialab SpeedTraining est une journée 100% tutos, démos et retours d'expériences de pair à pair, pour faire monter en compétences les professionnels de la communication et des médias sur les contenus numériques. À chaque édition, la journée attire quelques 400 participants. En 4 éditions, plus de 130 tutos ont déjà été animés par une centaine d'intervenants, tous professionnels de la communication, des médias ou du numérique. Quelques intervenants des précédentes éditions :



DAVID DIEUDONNÉ

DIRECTEUR DU GOOGLE NEWS LAB FRANCE

- ▶ Enrichir ses articles et trouver des sujets avec Google Search et Google Trends



BENOÎT RAPHAEL

EXPERT EN INNOVATION DIGITALE & MÉDIA

- ▶ Travailler avec des robots journalistes : le cas de Flint



NOÉMIE BUFFAULT

SOCIAL MEDIA MANAGER DE NANTES MÉTROPOLE

- ▶ Quelques cas d'usages de communication publique sur Twitter



AURÉLIE ROUSSEAU

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE TVR

- ▶ Tester des outils et des process de travail pour gagner en agilité



LAURENT RIERA

DIRECTEUR DE COMMUNICATION DE RENNES, VILLE ET MÉTROPOLE

- ▶ Impliquer les habitants avec les outils numériques



CLAUDE BOUCHET

ÉDITEUR WEB CHEZ FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE

- ▶ S'adresser à sa communauté de fans sur Facebook



HYBLAB

Les ateliers HybLab permettent d'expérimenter des projets de contenus ou de services numériques innovants avec des étudiants en design, en informatique, en journalisme et en communication. Sur le mode d'un hackathon, venez travailler sur plusieurs jours avec une équipe hybride d'étudiants pour tester et faire émerger des contenus numériques innovants (récits interactifs, archives 2.0, datavisualisation et datajournalisme etc.).

120 PROJETS RÉALISÉS

1000 ÉTUDIANTS

70 PORTEURS DE PROJET

17 ÉCOLES



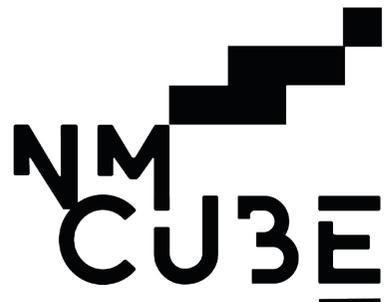
STORYCODE FRANCE-GRAND OUEST

Le cluster Ouest Médialab rassemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, développeurs, game designers, UX designers, journalistes, communicants à l'occasion de conférences, workshops et de rencontres autour des nouveaux médias et des nouvelles écritures (réalité virtuelle et augmentée, formats immersifs, brand content, datavisualisation, vidéo mobile, narration interactive et transmédia...)



Journée StoryCode "VR Party" autour de la réalité virtuelle





Ouest Médialab pilote un incubateur dédié aux entreprises du secteur des médias à Nantes : NMcube. Lancé en partenariat avec un autre cluster, Creative Factory by Samoa et deux établissements d'enseignement supérieur nantais, Audencia Sciencescom - Audencia Business School et Polytech - Université de Nantes, il propose un programme d'accompagnement et d'hébergement de 12 mois. 7 porteurs de projet ont été sélectionnés pour intégrer la première promotion de l'incubateur. En dehors de l'incubateur, Ouest Médialab propose de l'accompagnement de projet tout au long de l'année aux adhérents qui le souhaitent.



La première promotion de l'incubateur NMcube



© P. Cauneau / Audencia



NOS TARIFS D'ADHÉSION

Pour les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, écoles, laboratoires de recherche...)

400 €

ADHÉRER EN LIGNE

CONTACT

OUEST MÉDIALAB
28 BOULEVARD BENONI GOULLIN
44200 NANTES

contact@ouestmedialab.fr
www.ouestmedialab.fr