



QUEST medialab

comment informer demain ?

LE CLUSTER ET LABO DES MÉDIAS
ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS
DE **L'INFORMATION**
& DE LA **COMMUNICATION**
DANS LEUR **TRANSITION NUMÉRIQUE**
ET ACCÉLÈRE **LEURS PROJETS**
D'INNOVATION

Ouest Médialab est soutenu par :





© William Jezequel



© Nasser Zebidour

POURQUOI ADHÉRER EN TANT QU'INDÉPENDANT ?

VOUS ÊTES JOURNALISTE ? RÉDACTEUR ? COMMUNICANT ?
VOUS ÊTES GRAPHISTE, PHOTOGRAPHE, RÉALISATEUR ?
DÉVELOPPEUR ? CONSULTANT ?

QUEL QUE SOIT VOTRE STATUT,
VOICI QUELQUES BONNES RAISONS D'ADHÉRER

QUELQUES BONNES RAISONS D'ADHÉRER

RENCONTRER ET ÉCHANGER AVEC D'AUTRES ACTEURS

Ouest Médialab regroupe des médias, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des collectivités, des startups, des agences de presse, de communication, de production audiovisuelle... : tous ces acteurs sont concernés par l'évolution des contenus numériques.

MONTER EN COMPÉTENCES ET TESTER DE NOUVELLES MÉTHODES DE TRAVAIL

Participer à des formations en mode projet, autour des contenus numériques.

EXPÉRIMENTER DE NOUVEAUX OUTILS ET CONTENUS NUMÉRIQUES

Participer à des hackathons, des ateliers, au Médialab SpeedTraining.

PARTAGER VOTRE SAVOIR-FAIRE ET VALORISER VOTRE EXPÉRIENCE

Animer une formation, un tuto, un retour d'expérience, un atelier, contribuer à la veille du cluster ou à ses groupes de réflexion.

DÉVELOPPER DES PROJETS TRANSVERSAUX

Bénéficier du réseau pour développer des projets aux compétences transversales (exemple : journaliste/développeur/infographiste...).

ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOS PROJETS

Bénéficier d'un accompagnement et de conseils pour créer ou développer un projet de média, une stratégie, renforcer un modèle économique etc.

ÊTRE EN VEILLE PERMANENTE SUR LES OUTILS ET CONTENUS NUMÉRIQUES

Bénéficier des retours d'expériences d'autres adhérents.

BÉNÉFICIER DE TARIFS PRIVILÉGIÉS SUR NOS ACTIONS



+ DE 50

ADHÉRENTS INDÉPENDANTS

QUELQUES EXEMPLES

Voici comment ces adhérents indépendants se sont impliqués dans le cluster Ouest Médialab



Marc Bourhis, expert indépendant sur la transformation numérique des industries de contenus, a animé une masterclass sur la réalité virtuelle et la vidéo 360°.



Mathias Virilli a remporté le premier prix d'un HyLab de Nantes avec un projet de datajournalisme sur les murs et les frontières dans le monde.



Dans la veille du cluster, David Picot, journaliste indépendant, a partagé avec les autres adhérents son compte-rendu des Assises du Journalisme de Tours. Florence Pagneux, journaliste pigiste, a quant à elle couvert pour la veille du cluster la 7ème journée de la presse en ligne.



Sophie Barel, graphiste et doctorante, a quant à elle expérimenté deux types de contenus avec les étudiants. Le premier était un récit interactif pour dénoncer les violences conjugales et a remporté le 1er prix. Le deuxième était un projet de datajournalisme portant sur les revendications féministes en ligne et a été repris dans le direct de Libération.



Ouest Médialab a fait appel à Estelle Jollivet, formatrice indépendante dans les domaines de la création multimédia et de la communication digitale, pour animer une formation professionnelle de 2 jours sur le long format et le scrolltelling.



Bryan Coder, consultant-formateur en veille & stratégie digitale, a animé plusieurs tutos lors de la journée Médialab SpeedTraining pour apprendre aux participants à envoyer un publipostage avec Yamm, organiser sa veille sur les réseaux sociaux avec Ino Reader ou encore à bien démarrer sur Twitter.



LE CLUSTER

© Ronan Lanon

130 ADHÉRENTS



5000



1200



1100



30 MÉDIAS D'INFO
(PRESSE, TV, RADIO...)



12 COLLECTIVITÉS
& ÉTABLISSEMENTS
PUBLICS



18 ÉCOLES, UNIVERSITÉS
& LABOS DE RECHERCHE



50 INDÉPENDANTS

NOS TERRAINS DE JEU

#INFOLOCALE #MÉDIAS #COMPubLIQUE

FORMATS AUGMENTÉS, IMMERSIFS ET INTERACTIFS / ÉDITO-
RIALISATION ET VISUALISATION DES DONNÉES / VIDÉO MOBILE
/ VALORISATION DES ARCHIVES / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
/ DIFFUSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX / GAMIFICATION DE
L'INFO / BRAND CONTENT / MONÉTISATION DES CONTENUS





Être ensemble pour partager des expériences et être plus forts pour trouver des solutions face à aux enjeux du numérique.

PRÉSIDENT DU CLUSTER

MICHEL BARTHEN
DIRECTEUR RÉGIONAL
DE FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE



FONDÉE **EN 2013**
PAR JULIEN KOSTRÈCHE ET
PHILIPPE ROUX À NANTES

L'ASSO

4 PERMANENTS

12 ADMINISTRATEURS

1 PRÉSIDENT

6 COLLÈGES



JULIEN KOSTRÈCHE

CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR

Julien est un spécialiste des médias. Après des études à Sciences Po Paris, il est journaliste pour plusieurs titres de presse magazine ou quotidienne. Il lance et dirige

la rédaction du Magazine Don Quichotte, devient rédacteur en chef de CAPA Online, journaliste pour l'émission Ripostes sur France 5 avec Serge Moati, directeur des programmes de la chaîne locale Télénantes puis rédacteur en chef des éditions électroniques du bi-média Terra eco.



DENIS VANNIER

CHEF DE PROJET

Diplômé de l'école de journalisme de Strasbourg (CUEJ), Denis a travaillé pendant 6 ans en presse écrite (France-

Guyane) et en agence de presse (AFP) en Amérique du sud, puis 8 ans dans l'audiovisuel, notamment à TV Rennes et Télénantes comme JRI. C'est également un passionné de radio, de photo et de cartographies interactives.

L'ÉQUIPE



MATHILDE HÉGRON

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Diplômée du master "Manager de la Stratégie digitale" d'Audencia SciencesCom, Mathilde a rejoint le cluster en 2015 après plusieurs stages en agence de communication et au sein de médias comme Thinkovery.



ELISABETH TURON

CHARGÉE DE MISSION

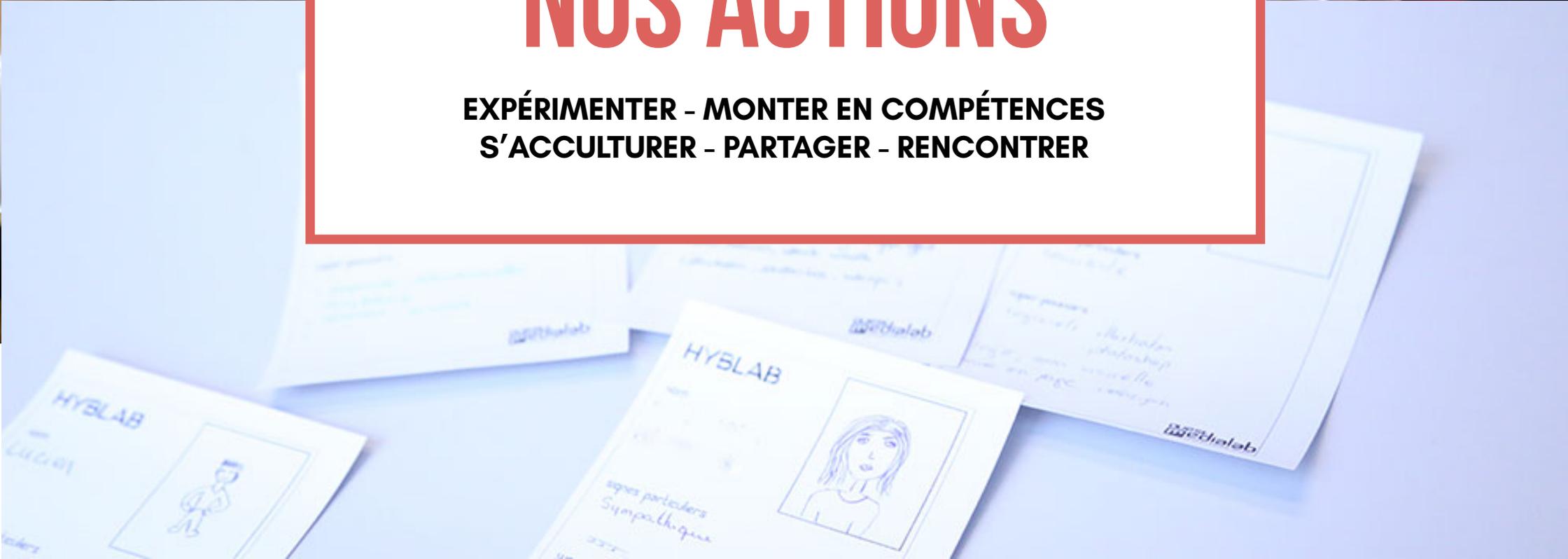
Spécialisée dans la gestion de projets, Elisabeth a rejoint l'équipe en août 2016 en tant que chargée de mission. Elle s'occupe notamment de la gestion administrative et comptable du cluster et de l'organisation des événements et des formations.



© Ronan Lanon

NOS ACTIONS

**EXPÉRIMENTER - MONTER EN COMPÉTENCES
S'ACCULTURER - PARTAGER - RENCONTRER**



FORMATIONS

Très axées projets, nos formations aident les professionnels de l'information et de la communication à monter en compétences sur de nouveaux outils, de nouvelles méthodes de travail et sur de nouvelles thématiques (éditorialisation et visualisation des données, formats augmentés et immersifs, contenus en réalité virtuelle, brand content, vidéo mobile, gamification de l'info, valorisation des archives, diffusion sur les médias sociaux, monétisation des contenus...).

15 FORMATIONS INTER

17 FORMATIONS INTRA

10 THÉMATIQUES

50 STRUCTURES FORMÉES



medialab

SPEEDTRAINING

Le Médialab SpeedTraining est une journée 100% tutos, démos et retours d'expériences de pair à pair, pour faire monter en compétences les professionnels de la communication et des médias sur les contenus numériques. À chaque édition, la journée attire quelques 400 participants. En 4 éditions, plus de 130 tutos ont déjà été animés par une centaine d'intervenants, tous professionnels de la communication, des médias ou du numérique. Quelques intervenants des précédentes éditions :



DAVID DIEUDONNÉ

DIRECTEUR DU GOOGLE NEWS LAB FRANCE

▶ Enrichir ses articles et trouver des sujets avec Google Search et Google Trends



BENOÎT RAPHAEL

EXPERT EN INNOVATION DIGITALE & MÉDIA

▶ Travailler avec des robots journalistes : le cas de Flint



NOÉMIE BUFFAULT

SOCIAL MEDIA MANAGER DE NANTES MÉTROPOLE

▶ Quelques cas d'usages de communication publique sur Twitter



AURÉLIE ROUSSEAU

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE TVR

▶ Tester des outils et des process de travail pour gagner en agilité



LAURENT RIERA

DIRECTEUR DE COMMUNICATION DE RENNES, VILLE ET MÉTROPOLE

▶ Impliquer les habitants avec les outils numériques



CLAUDE BOUCHET

ÉDITEUR WEB CHEZ FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE

▶ S'adresser à sa communauté de fans sur Facebook



HYBLAB

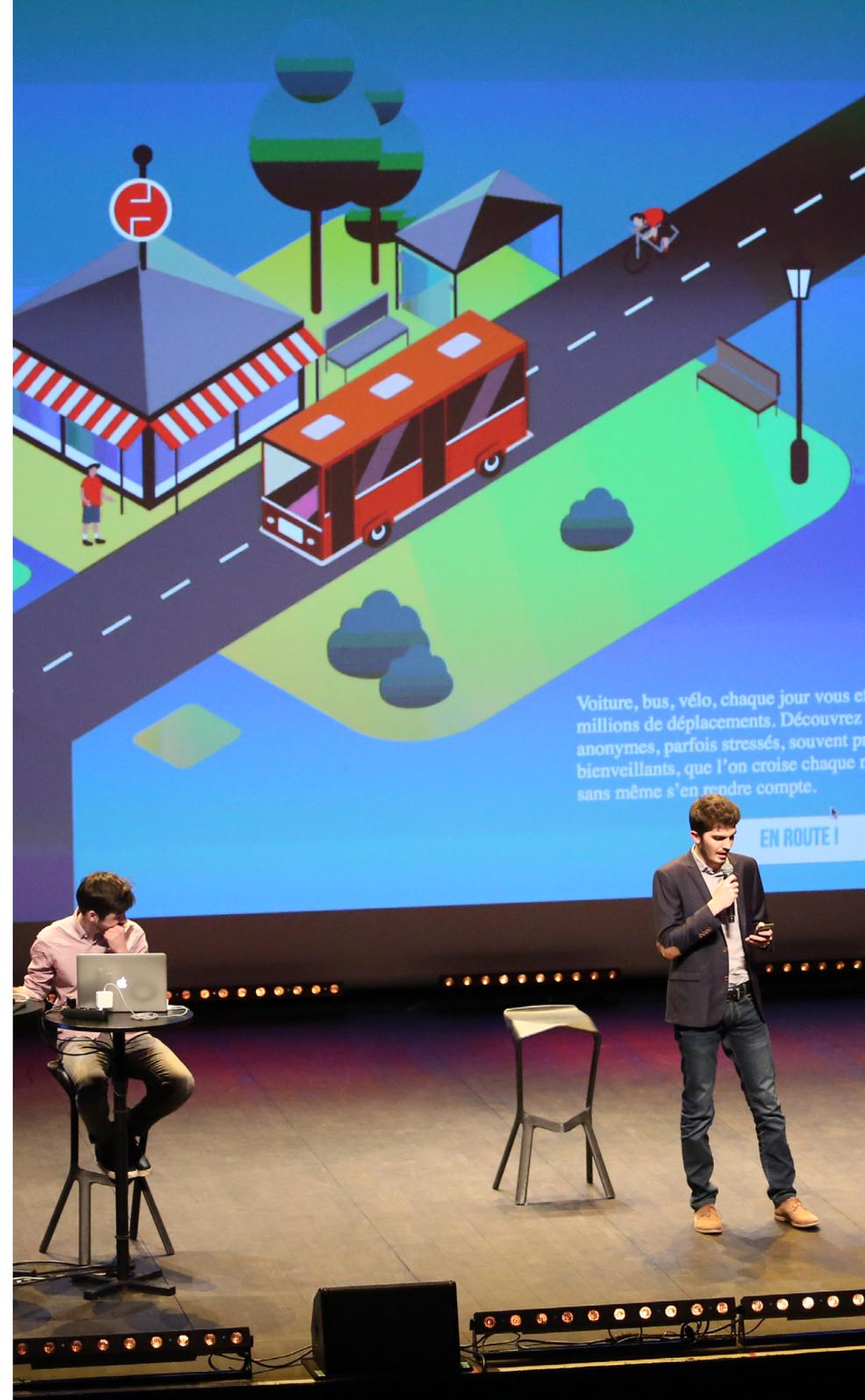
Les ateliers HybLab permettent d'expérimenter des projets de contenus ou de services numériques innovants avec des étudiants en design, en informatique, en journalisme et en communication. Sur le mode d'un hackathon, venez travailler sur plusieurs jours avec une équipe hybride d'étudiants pour tester et faire émerger des contenus numériques innovants (récits interactifs, archives 2.0, datavisualisation et datajournalisme etc.).

120 PROJETS RÉALISÉS

1000 ÉTUDIANTS

70 PORTEURS DE PROJET

17 ÉCOLES



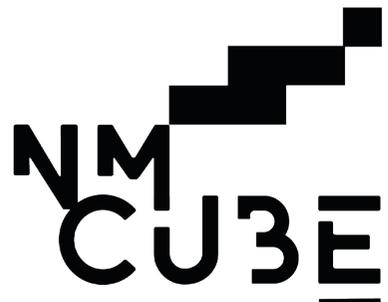
STORYCODE FRANCE-GRAND OUEST

Le cluster Ouest Médialab rassemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, développeurs, game designers, UX designers, journalistes, communicants à l'occasion de conférences, workshops et de rencontres autour des nouveaux médias et des nouvelles écritures (réalité virtuelle et augmentée, formats immersifs, brand content, datavisualisation, vidéo mobile, narration interactive et transmédia...)



Journée StoryCode "VR Party" autour de la réalité virtuelle





Ouest Médialab pilote un incubateur dédié aux entreprises du secteur des médias à Nantes : NMcube. Lancé en partenariat avec un autre cluster, Creative Factory by Samoa et deux établissements d'enseignement supérieur nantais, Audencia Sciencescom - Audencia Business School et Polytech - Université de Nantes, il propose un programme d'accompagnement et d'hébergement de 12 mois. 7 porteurs de projet ont été sélectionnés pour intégrer la première promotion de l'incubateur. En dehors de l'incubateur, Ouest Médialab propose de l'accompagnement de projet tout au long de l'année aux adhérents qui le souhaitent.



La première promotion de l'incubateur NMcube



© P. Cauneau / Audencia



NOS TARIFS D'ADHÉSION

Vous êtes pigiste, freelance, intermittent,
auto-entrepreneur ou demandeur d'emploi ?
Voici le tarif qui s'applique.

30 €

ADHÉRER EN LIGNE

CONTACT

OUEST MÉDIALAB
28 BOULEVARD BENONI GOULLIN
44200 NANTES

contact@ouestmedialab.fr
www.ouestmedialab.fr