

ouest medialab

comment informer demain ?

LE CLUSTER ET LABO DES MÉDIAS
ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS

DE **L'INFORMATION**
& DE LA **COMMUNICATION**
DANS LEUR **TRANSITION NUMÉRIQUE**
ET ACCÉLÈRE **LEURS PROJETS**
D'**INNOVATION**

Ouest Médialab est soutenu par :





© William Jezequel



© Nasser Zebidour

POURQUOI ADHÉRER EN TANT QUE COLLECTIVITÉ / ÉTABLISSEMENT PUBLIC ?

VOUS ÊTES UNE COLLECTIVITÉ LOCALE ?
UNE AGENCE D'URBANISME /
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ?
OU TOUT AUTRE ÉTABLISSEMENT PUBLIC ?

VOICI QUELQUES BONNES RAISONS D'ADHÉRER

QUELQUES BONNES RAISONS D'ADHÉRER



ILS SONT DÉJÀ ADHÉRENTS

AIR PAYS DE LA LOIRE / ALDEV (ANGERS LOIRE DÉVELOPPEMENT) / ARS (AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ) DES PAYS DE LA LOIRE / ATLANPOLE / AUDIAR / AURAN / DÉPARTEMENT DE LOIRE-ATLANTIQUE / DÉPARTEMENT ILLE-ET-VILAINE / INA ATLANTIQUE / NANTES SAINT-NAZAIRE DÉVELOPPEMENT / ORYON / VILLE DE SAINT-NAZAIRE

RENCONTRER ET ÉCHANGER AVEC D'AUTRES ACTEURS

Ouest Médialab regroupe des médias, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des collectivités, des startups, des agences de presse, de communication, de production audiovisuelle... : tous ces acteurs sont concernés par l'évolution des contenus numériques.

VALORISER LES INITIATIVES INNOVANTES DE VOTRE COLLECTIVITÉ

Vos collaborateurs peuvent animer une formation, un tuto, un retour d'expérience ou un atelier pour d'autres adhérents, contribuer à la veille mensuelle du cluster et participer aux différents groupes de réflexion.

FAIRE MONTER VOS ÉQUIPES EN COMPÉTENCES

Infuser de nouvelles méthodes de travail en interne en participant à nos formations, hackathons ou séminaires (sur-mesure)

EXPÉRIMENTER DES NOUVEAUX CONTENUS ET SERVICES POUR LES CITOYENS

ÊTRE EN VEILLE PERMANENTE SUR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET L'INFO LOCALE

Bénéficier des retours d'expériences d'autres adhérents

S'INSPIRER DES INNOVATIONS DANS LE SECTEUR DES MÉDIAS

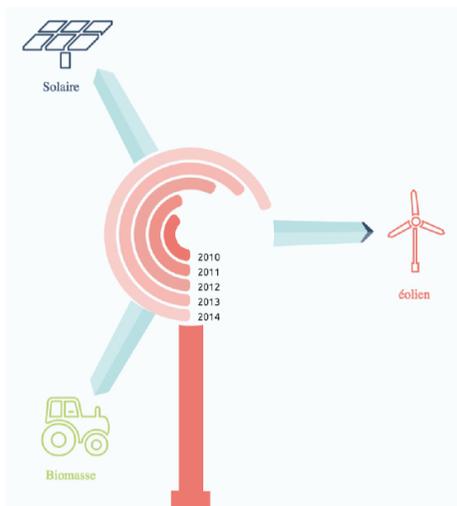
MONTER DE NOUVEAUX PROJETS COLLABORATIFS

Développer des synergies avec des médias, des entreprises du numérique et des labos de recherche

BÉNÉFICIER DE TARIFS PRIVILÉGIÉS SUR NOS ACTIONS

QUELQUES EXEMPLES

Voici comment ces collectivités locales adhérentes se sont impliquées dans le cluster Ouest Médialab



Lors d'un HybLab dédié au datajournalisme, la Région Pays de la Loire a remporté le prix du design pour son projet sur les énergies renouvelables et le Département Loire-Atlantique a été récompensé pour la narration de son projet sur le RSA.

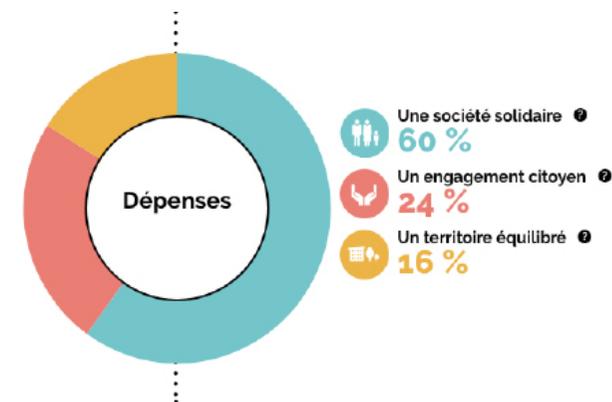


Nicolas Dumez, en charge de l'unité Information pour Ville de Saint-Nazaire raconte dans la veille du cluster comment il a couvert avec son équipe le départ de l'Harmony of the Seas, pour la première fois en live sur la page Facebook de la ville, qui a battu des records d'audience.



APPLI "NANTES DANS MA POCHE" : QUEL BILAN ?

Francky Trichet, Adjoint au Maire de Nantes et Conseiller Métropolitain en charge de l'innovation et du numérique, est venu dresser le bilan de l'application «Nantes dans ma poche» à la dernière journée Médialab SpeedTraining, le 21 septembre 2017.



Lors d'une soirée organisée par Ouest Médialab et ses partenaires, Olivier Gazio, responsable éditorial au Département Loire-Atlantique est venu présenter le budget 2018 du département en dataviz.



Ouest Médialab a fait appel à Vincent Lastennet, datajournaliste au Télégramme pour la rubrique Dataspot, afin de former les équipes de Rennes Ville et Métropole au datajournalisme.



© Ronan Lanon



LE CLUSTER

130 ADHÉRENTS



5000



1200



1100



30 MÉDIAS D'INFO
(PRESSE, TV, RADIO...)



12 COLLECTIVITÉS
& ÉTABLISSEMENTS
PUBLICS



18 ÉCOLES, UNIVERSITÉS
& LABOS DE RECHERCHE



50 INDÉPENDANTS

NOS TERRAINS DE JEU

#INFOLOCALE #MÉDIAS #COMPLIQUE

FORMATS AUGMENTÉS, IMMERSIFS ET INTERACTIFS / ÉDITORIALISATION ET VISUALISATION DES DONNÉES / VIDÉO MOBILE / VALORISATION DES ARCHIVES / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / DIFFUSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX / GAMIFICATION DE L'INFO / BRAND CONTENT / MONÉTISATION DES CONTENUS





Être ensemble pour partager des expériences et être plus forts pour trouver des solutions face à aux enjeux du numérique.

PRÉSIDENT DU CLUSTER

MICHEL BARTHEN
DIRECTEUR RÉGIONAL
DE FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE



FONDÉE **EN 2013**
PAR JULIEN KOSTRÈCHE ET
PHILIPPE ROUX À NANTES

L'ASSO

4 PERMANENTS

12 ADMINISTRATEURS

1 PRÉSIDENT

6 COLLÈGES



JULIEN KOSTRÈCHE

CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR

Julien est un spécialiste des médias. Après des études à Sciences Po Paris, il est journaliste pour plusieurs titres de presse magazine ou quotidienne. Il lance et dirige

la rédaction du Magazine Don Quichotte, devient rédacteur en chef de CAPA Online, journaliste pour l'émission Ripostes sur France 5 avec Serge Moati, directeur des programmes de la chaîne locale Télénantes puis rédacteur en chef des éditions électroniques du bi-média Terra eco.



DENIS VANNIER

CHEF DE PROJET

Diplômé de l'école de journalisme de Strasbourg (CUEJ), Denis a travaillé pendant 6 ans en presse écrite (France-

Guyane) et en agence de presse (AFP) en Amérique du sud, puis 8 ans dans l'audiovisuel, notamment à TV Rennes et Télénantes comme JRI. C'est également un passionné de radio, de photo et de cartographies interactives.

L'ÉQUIPE



MATHILDE HÉGRON

CHARGÉE DE COMMUNICATION

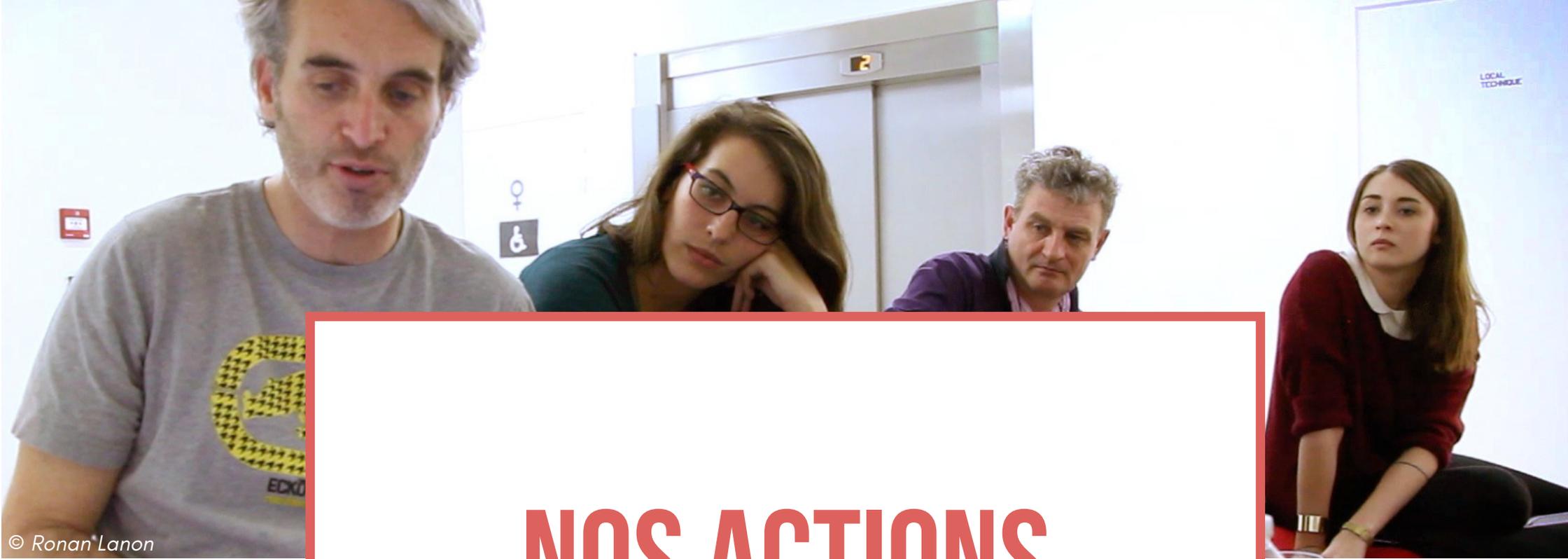
Diplômée du master "Manager de la Stratégie digitale" d'Audencia SciencesCom, Mathilde a rejoint le cluster en 2015 après plusieurs stages en agence de communication et au sein de médias comme Thinkovery.



ELISABETH TURON

CHARGÉE DE MISSION

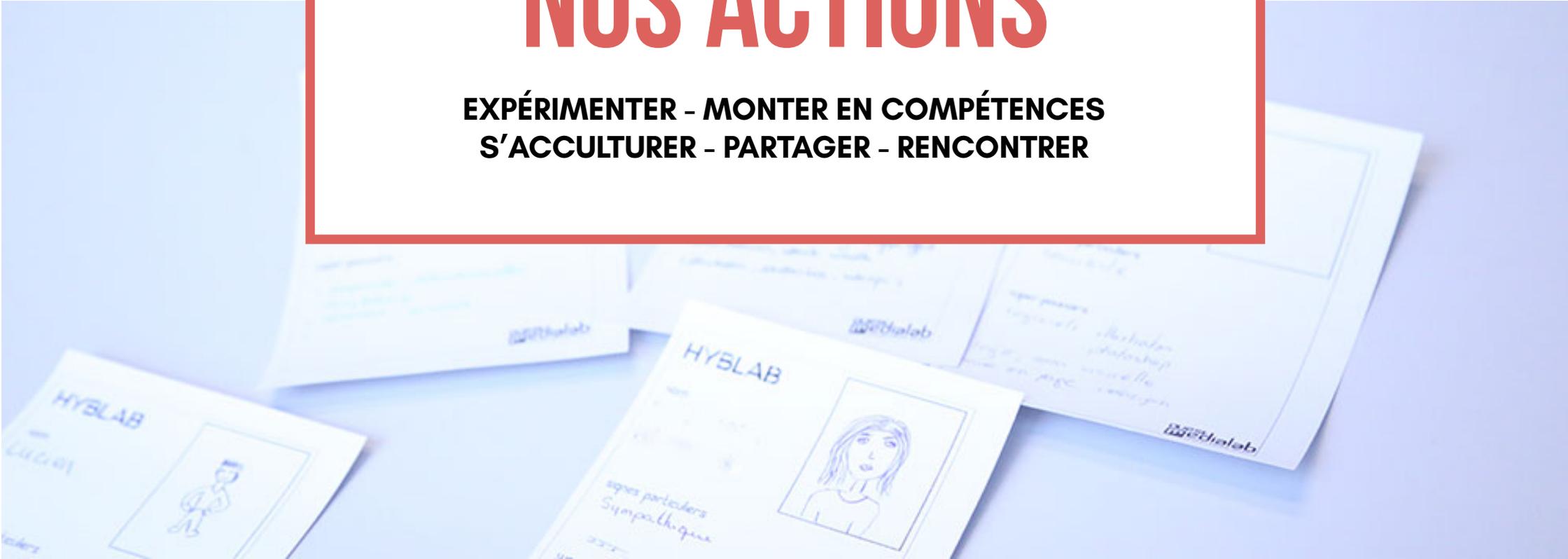
Spécialisée dans la gestion de projets, Elisabeth a rejoint l'équipe en août 2016 en tant que chargée de mission. Elle s'occupe notamment de la gestion administrative et comptable du cluster et de l'organisation des événements et des formations.



© Ronan Lanon

NOS ACTIONS

**EXPÉRIMENTER - MONTER EN COMPÉTENCES
S'ACCULTURER - PARTAGER - RENCONTRER**



FORMATIONS

Très axées projets, nos formations aident les professionnels de l'information et de la communication à monter en compétences sur de nouveaux outils, de nouvelles méthodes de travail et sur de nouvelles thématiques (éditorialisation et visualisation des données, formats augmentés et immersifs, contenus en réalité virtuelle, brand content, vidéo mobile, gamification de l'info, valorisation des archives, diffusion sur les médias sociaux, monétisation des contenus...).

15 FORMATIONS INTER

17 FORMATIONS INTRA

10 THÉMATIQUES

50 STRUCTURES FORMÉES



medialab

SPEEDTRAINING

Le Médialab SpeedTraining est une journée 100% tutos, démos et retours d'expériences de pair à pair, pour faire monter en compétences les professionnels de la communication et des médias sur les contenus numériques. À chaque édition, la journée attire quelques 400 participants. En 4 éditions, plus de 130 tutos ont déjà été animés par une centaine d'intervenants, tous professionnels de la communication, des médias ou du numérique. Quelques intervenants des précédentes éditions :



DAVID DIEUDONNÉ

DIRECTEUR DU GOOGLE NEWS LAB FRANCE

▶ Enrichir ses articles et trouver des sujets avec Google Search et Google Trends



BENOÎT RAPHAEL

EXPERT EN INNOVATION DIGITALE & MÉDIA

▶ Travailler avec des robots journalistes : le cas de Flint



NOÉMIE BUFFAULT

SOCIAL MEDIA MANAGER DE NANTES MÉTROPOLE

▶ Quelques cas d'usages de communication publique sur Twitter



AURÉLIE ROUSSEAU

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE TVR

▶ Tester des outils et des process de travail pour gagner en agilité



LAURENT RIERA

DIRECTEUR DE COMMUNICATION DE RENNES, VILLE ET MÉTROPOLE

▶ Impliquer les habitants avec les outils numériques



CLAUDE BOUCHET

ÉDITEUR WEB CHEZ FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE

▶ S'adresser à sa communauté de fans sur Facebook



HYBLAB

Les ateliers HybLab permettent d'expérimenter des projets de contenus ou de services numériques innovants avec des étudiants en design, en informatique, en journalisme et en communication. Sur le mode d'un hackathon, venez travailler sur plusieurs jours avec une équipe hybride d'étudiants pour tester et faire émerger des contenus numériques innovants (récits interactifs, archives 2.0, datavisualisation et datajournalisme etc.).

120 PROJETS RÉALISÉS

1000 ÉTUDIANTS

70 PORTEURS DE PROJET

17 ÉCOLES



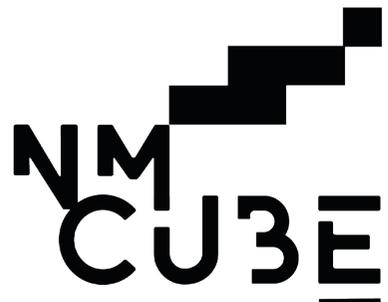
STORYCODE FRANCE-GRAND OUEST

Le cluster Ouest Médialab rassemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, développeurs, game designers, UX designers, journalistes, communicants à l'occasion de conférences, workshops et de rencontres autour des nouveaux médias et des nouvelles écritures (réalité virtuelle et augmentée, formats immersifs, brand content, datavisualisation, vidéo mobile, narration interactive et transmédia...)



Journée StoryCode "VR Party" autour de la réalité virtuelle





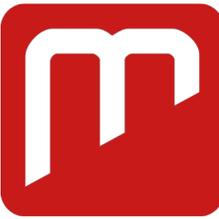
Ouest Médialab pilote un incubateur dédié aux entreprises du secteur des médias à Nantes : NMcube. Lancé en partenariat avec un autre cluster, Creative Factory by Samoa et deux établissements d'enseignement supérieur nantais, Audencia Sciencescom - Audencia Business School et Polytech - Université de Nantes, il propose un programme d'accompagnement et d'hébergement de 12 mois. 7 porteurs de projet ont été sélectionnés pour intégrer la première promotion de l'incubateur. En dehors de l'incubateur, Ouest Médialab propose de l'accompagnement de projet tout au long de l'année aux adhérents qui le souhaitent.



La première promotion de l'incubateur NMcube



© P. Cauneau / Audencia



NOS TARIFS D'ADHÉSION

COLLECTIVITÉS LOCALES

En fonction du budget de fonctionnement annuel

<i>< 20 millions d'euros</i>	150 EUROS
<i>De 20 à 50 millions euros</i>	250 EUROS
<i>De 50 à 100 millions d'euros</i>	350 EUROS
<i>De 100 à 500 millions d'euros</i>	500 EUROS
<i>> 500 millions d'euros</i>	1000 EUROS

ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

500 EUROS

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ & TECHNOPOLES

400 EUROS

CONTACT

OUEST MÉDIALAB
28 BOULEVARD BENONI GOULLIN
44200 NANTES

contact@ouestmedialab.fr
www.ouestmedialab.fr

ADHÉRER EN LIGNE