

Fiche formation

Informer et communiquer avec les données

Dates :

13, 14 et 15 juin 2017

Lieu :

Nantes - Ouest Médialab - 28 boulevard Benoni Goullin - 44200 Nantes

Horaires :

9h30 à 13h00 et de 14h à 17h30 (7h par jour)

Tarifs :

900 € pour les adhérents du cluster Ouest Médialab / 1500 € pour les non adhérents

Prix par personne pour les trois jours de formation – repas inclus

Prise en charge possible par les OPCA.

Publics :

Professionnels des médias, de la communication et du marketing

Objectifs :

J1 : Maîtriser les fondamentaux de l'éditorialisation de données et savoir utiliser des outils sans code pour traiter et visualiser les données

Grands principes, règles d'or, études de cas, typologie des dataviz, exercices sur Infogram ou PiktoChart...

J2 : Savoir utiliser un tableur et apprendre à réaliser des cartographies interactives

Analyser, traiter les données sur tableur, réaliser des cartes simples ou complexes

J3 : Travailler en mode projets (Hackathon)

Réaliser en équipe un projet de datajournalisme de A à Z

Intervenant :

[Denis Vannier](#), journaliste et chef de projet - Ouest Médialab

Contact formations Ouest médialab : [Elisabeth Turon](#)

PROGRAMME

Informer et communiquer avec des données

13-14-15 juin 2017 à Nantes

Jour 1 (9h à 12h30) : Les fondamentaux de l'éditorialisation et la visualisation de données

- Présentation de la formation (15 min) Contenu des 4 jours, tour de table formateurs / apprenants
- MODULE 1 - Passage en revue de projets réalisés par des entreprises, des institutions ou des médias (15 min).
- MODULE 2 - D'où ça vient ? À quoi ça sert ? Pourquoi c'est porteur ? Combien ça coûte ? (30 min)
- MODULE 3 - Process d'un projet de datavisualisation, (étapes, compétences, organisation requises...) (15 min)
- MODULE 4 - Se poser les bonnes questions face aux données : Qu'est-ce qu'une donnée ? D'où viennent-elles ? Comment vérifier leur qualité ? Ce qu'il faut savoir avant de les réutiliser. Point juridique (loi Cada, licences open data...). + Exercice : trouver un jeu de données sur des portails open-data ou sur Google (60 min)
- MODULE 5 - Visualiser les données : Quelles formes pour quel type de données ? (camemberts, graphiques en barre, treemap, etc.) Quelles couleurs choisir ? Quels outils d'aide à la décision ? Conseils pour rendre sa dataviz esthétique et lisible. + Exercice : choisir des type de représentation graphiques à partir de jeux de données fournis par l'apprenant. (75 min)

Jour 1 (14h à 17h30) : La datavisualisation avec des outils en ligne

- MODULE 6 - Introduction aux outils sans code (90 min) : Présentation des différents outils disponibles (Infogr.am, PickToChart..) pour réaliser des graphiques interactifs de leurs avantages et inconvénients.
- MODULE 7 - Réalisation de dataviz (120 min) : Créer des camemberts, graphiques en barre, courbes et treemaps. Exercices sur Infogram ou Datawrapper à partir de jeux de données fournis par l'intervenant.

Jour 2 (9h à 12h30) : Le traitement des données

- MODULE 7 - Collecter / trouver des données (60 min) : Quels sont les moyens de collecte ? Conseils avant de se lancer dans un projet de collecte. Point sur l'open data en France et les plateformes de données ouvertes. Exercices pour trouver des données en ligne.
- MODULE 8 : Extraire et convertir des données (90 min) : Quels formats de fichiers pour quels usages ? Comment convertir des fichiers, extraire des tableaux de document en PDF ou aspirer (scraper) des données du web. Exercices avec des outils comme Tabula et Import.io sur des jeux de données fournis par l'intervenant.
- MODULE 9 - Maîtriser les bases de la statistiques (60 min) : moyenne, médiane, ratio, pondération, corrélation, indices... Exercices de calculs statistiques.
-
- MODULE 10 - Nettoyer, trier, traiter, consolider les données à l'aide d'un tableur (195 min) : Quelles sont les formules de base à connaître d'Excel, Libre Office, Google Spreadsheets... ? Apprendre à utiliser les filtres, les tables pivot (ou tableau croisé dynamique), la recherche verticale pour lier des tableaux entre eux... Savoir fusionner des données. Exercices à partir de jeux de données fournis par l'intervenant.

Jour 2 (14h à 17h30) : La cartographie interactive

- MODULE 11 - Introductions aux données géographiques et aux outils cartographiques (30 min) : passage en revue des jeux de données et des principaux outils disponibles (Google Maps Engine, Open Street Map, Umap, CartoDB...).
- MODULE 13 - Réaliser une carte interactive simple. Exercice avec uMaps pour localiser des données géographiques à partir d'un jeu fourni par l'intervenant. (60 min)

- MODULE 14 : Réaliser une carte interactive complexe (105 min) - Exercice avec Google Map et Google Fusion Table et CartoDB pour créer une carte choroplèthe interactive, en croisant des données statistiques et des données géographiques.
- Débriefing de la journée (15 min)

Jour 3 (9h à 17h30) : Atelier hackathon

- MODULE 15 - Lancement de l'atelier (30 min) : Propositions de projets à partir de jeux de données choisis par les intervenants et constitution de de 4 équipes (3 ou 4 personnes par groupe).
- MODULE 16 - Exploration des données (60 min) : évaluer les contraintes des données disponibles, jauger leur potentiel éditorial / narratif.
- MODULE 17 - Brainstorming et recherche graphique (60 min) : Quelles histoires raconter, pour quel(s) public(s), sous quelle forme visuelle ? Travailler plusieurs pistes, en choisir une.
- MODULE 18 - Maquettage (60 min) : storyboarder le projet et réaliser une première maquette pour prototyper l'interface utilisateur (mock up) et définir l'interactivité recherchée.

Après-midi

- MODULE 19 - Traitement des données (60 min) : trier, nettoyer, consolider les données à l'aide d'un tableur en utilisant les formules vues le jour 2.
-
- MODULE 20 - Réalisation des datavisualisations et éditorialisation (90 min) : réaliser 2 ou 3 dataviz avec les outils sans code abordés le jour 3, les assembler dans un récit cohérent, soigner l'édition.
- MODULE 21 : Restitution (45 min) - présentation du projet définitif sous la forme d'un pitch de 5 minutes puis échanges avec les autres apprenants et les intervenants
- Débriefing de la journée (15 min)