

Fiche formation professionnelle

Donner de l'ampleur à un événement sur les réseaux sociaux

A l'ère du numérique, la communication événementielle passe inévitablement par le digital. Les réseaux sociaux s'imposent comme le levier essentiel de la viralité et de la notoriété avant, pendant et après l'évènement.

Durant ces deux jours, Olivier Dassonville, expert en communication digitale, vous donnera recommandations et choix stratégiques pour couvrir votre événement sur les réseaux sociaux.

Nous vous proposons également de mettre en pratique cette formation en couvrant avec lui un événement en direct.

Dates : 23 et 24 mars 2017 + atelier de mise en pratique le 27 mars à partir de 18h

Lieu : Nantes - Locaux de Ouest Médialab - 28 bd Benoni-Goullin 44200 Nantes

Horaires : 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 (7h par jour)

Tarifs :

Adhérent au cluster Ouest Médialab : 600 € - repas inclus (300 € par jour et par personne)

Non adhérent : 1000 € - repas inclus (500 € par jour et par personne)

Prise en charge possible par les OPCA.

Publics : professionnels de la communication événementielle

Intervenant : [Olivier Dassonville](#), Social Media Manager

Contact formation : elisabeth.turon@ouestmedialab.fr

Objectifs

- Maîtriser l'analyse préalable d'un événement
- Savoir définir la stratégie social média
- Maîtriser les spécificités de l'organisation en amont de la couverture digitale d'un événement
- Savoir couvrir un événement en live
- Maîtriser l'analyse de la performance d'un événement

Pré-requis :

- Être familier des réseaux sociaux (Twitter, Facebook et LinkedIn, Instagram)
- Un smartphone récent
- Ordinateur portable

Programme

Donner de l'ampleur à un événement sur les réseaux sociaux

23 mars 2017

Analyse préalable de l'événement (3h30)

- Contraintes et risques
- Thématiques abordées
- Speakers
- Sponsors
- Exposants
- Partenaires

Définition de la stratégie social media (3h30)

- Choix des réseaux sociaux en fonction des objectifs de l'évènement
- Construction des mini-scénarios
- Prise en main ou création des comptes sociaux
- Autorisation de publication (identification des occasions, planification, écriture des posts)

24 mars 2017

Organisation en amont (1h45)

- Inventaire du matériel (smartphones, tablettes, laptops, batteries autonomes, chargeurs)
- Connectivité et alimentation électrique
- Choix applicatifs
- Emplacement et aménagement de la newsroom
- Accès avec pass
- Mise en relation avec les interlocuteurs-clés
- Tweetwall et analyse statistique

Couverture Live (Twitter - Facebook Live - Periscope - Instagram Stories) (3h30)

- Live tweets : mode opératoire
- Enrichissement des posts sociaux
- Modération et anti-trolling
- Contrôle qualité
- Maintien du rythme
- Coordination des équipes

Analyse de la performance (1h45)

- Quantitatif
- Qualitatif - taux d'engagement, followers
- Storify ou SumRise pour figer le contenu éphémère produit

27 mars 2017

Mise en application lors de la soirée de remise des prix de la 6ème édition du HybLab datajournalisme de Nantes (de 18h à 19h30)