

## Fiche formation professionnelle

### Communiquer et informer avec les robots conversationnels (chatbots)

Deux jours pour maîtriser les spécificités de la création de récits dédiés exclusivement aux réseaux sociaux, de l'écriture à la diffusion. Un enseignement théorique en ligne et en amont de la formation permettra de consacrer les deux jours à la pratique par la réalisation d'un robot conversationnel.

L'utilisation de logiciels simple d'utilisation et ne requérant pas de compétences techniques rend cette formation accessible à tous.

**Dates** : 15 et 16 mai 2017

**Lieu** : Nantes - Locaux de Ouest Médialab - 28 bd Benoni Goullin 44200 Nantes

**Horaires** : 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 (7h par jour)

**Tarifs** :

Adhérent au cluster Ouest Médialab : 600 € - repas inclus (300 € par jour et par personne)

Non adhérent : 1000 € - repas inclus (500 € par jour et par personne)

*Prise en charge possible par les OPCA.*

**Publics** : professionnels des Médias, de la communication, de l'audiovisuel et de l'édition

**Intervenant** : [Benjamin Hoguet](#), auteur et concepteur d'oeuvres interactives et transmédia

**Contact formation** : [elisabeth.turon@ouestmedialab.fr](mailto:elisabeth.turon@ouestmedialab.fr)

**Objectifs**

- Comprendre la sociologie et les usages des réseaux sociaux majeurs (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube)
- Connaître les types de récits les adaptés à chacun réseau social
- Maîtriser les spécificités de l'écriture « sociale » et interactive
- Savoir structurer et visualiser un scénario interactif
- Utiliser les bons outils et méthodes de conception
- Produire un robot conversationnel (chabot) simple, prêt à diffuser en fin de formation

**Lectures préalables**

- Panorama d'oeuvres sociales majeures
- Les fondamentaux de la narration
- Les différents réseaux sociaux, leur sociologie et leurs usages spécifiques
- Etudes de cas d'oeuvres sociales

Ces lectures seront suivies d'un test en ligne pour valider les acquis de base avant la formation qui sera orientée vers la pratique de la création interactive.

## Programme

### Jour 1

- 9h - 9h30 | Accueil, constitution des équipes de travail et présentation des objectifs
- 9h30 - 10h30 | *Formation* - La conception de robots conversationnels
- 10h30 - 10h45 | Pause
- 10h45 - 11h15 | *Atelier* - Pitch d'histoires et choix des sujets pour chaque équipe
- 11h15 - 12h | *Atelier* - Ecriture d'un premier prototype « papier »
- 12h - 12h30 | Présentation et retours
- 12h30 - 14h | Déjeuner
- 14h - 14h30 | *Formation* - Démonstration du logiciel Chatfuel
- 14h - 16h | *Atelier* - Ecriture d'un premier prototype « live »
- 15h45 - 16h | Pause
- 16h - 16h30 | Présentation et retours
- 16h30 - 17h30 | *Atelier* - Réécriture du prototype

### Jour 2

- 9h - 9h15 | Accueil et feuille de route pour la journée
- 9h15 - 9h45 | *Formation* - Mettre en ligne un robot conversationnel et communication
- 9h45 - 11h30 | *Atelier* - Finalisation du robot et mise en ligne
- 11h30 - 12h30 | Tests utilisateurs et ajustements du robot
- 12h30 - 14h | Déjeuner
- 14h - 14h30 | Présentation et bilan final
- 14h30 - 15h30 | *Formation* - Présentation d'autres formats narratifs sociaux
- 15h30 - 17h | *Atelier* - Conception d'une déclinaison du concept du chabot sur un autre réseau social
- 17h - 17h30 | Présentation et retours