

FORMATION PROFESSIONNELLE
« COMMUNIQUER AVEC DES DONNÉES »

Objectif de la formation :

Acquérir les connaissances de bases, méthodes et savoir-faire pour réaliser ou faire réaliser des infographies interactives ou datavisualisations.

Dates :

3 jours : les 22, 23 et 24 juin 2016

Horaires :

de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Lieu :

La Centrale, 28 Boulevard Benoni Goullin,
44200 Nantes (île de Nantes)

Matériel requis :

Ordinateur portable avec un navigateur web récent (Chrome ou Firefox) et un tableur (Excel, Libre Office)

Formateurs : *(voir CV plus bas)*

Gaëtan Gaborit

Susana Nunes

Julien Kostrèche

Méthode pédagogique :

Exposés théoriques, études de cas, travaux pratiques et ateliers en petit groupes

Tarifs (par personne) :

Adhérents au cluster Ouest Medialab :

1 350 € (repas inclus)

Non adhérents : 1 800 € (repas inclus)

CONTACT

*Ouest Médialab - Association loi 1901 - 28 Boulevard Benoni Goullin, Nantes
www.ouestmedialab.fr - SIRET 539 439 760 00031 – CODE APE 6202A
Code organisme de formation : 52440698544*

Une question administrative ?

Baptiste Le Guellec
baptiste.leguellec@ouestmedialab.fr
07 60 08 22 10

Une question sur le programme ?

Julien Kostrèche
julien.kostreche@ouestmedialab.fr
06 11 97 53 89

Jour 1 : les fondamentaux de l'éditorialisation des données

Matin (9h à 12h30)

Présentation de la formation (30 min)

- Contenu des 3 jours, tour de table formateurs / apprenants

Introduction théorique (1h) : Se familiariser avec la visualisation et l'éditorialisation des données

- D'où ça vient ? À quoi ça sert ? Quelles sont les formes possibles (dataviz, datajournalisme, datastorytelling). Quelques bases : esthétique et fonctionnel, différents niveaux de lecture... Pourquoi c'est porteur ? Combien ça coûte ? Les règles d'or à connaître.

Études de cas (2h)

- Quelques exemples de projets réalisés par des entreprises, des institutions ou des médias & décryptage d'un projet issu du HybLab (genèse, contraintes techniques et temps, répartition des rôles dans l'équipe, choix de dataviz, etc).

J1

Après-midi (14h à 17h30)

Module (30 min) : Se poser les bonnes questions face aux données

- Qu'est-ce qu'une donnée (type de données, de formats...) ? D'où viennent les données ? Comment ont-elles été collectées ? Quelle est la qualité de ces données ? Sont-elles complètes, réutilisables ? Comment les exporter ?
- Quels sont les pièges à éviter avant de se lancer dans un projet d'éditorialisation de données ? Comment mettre les experts et les services dans la boucle ?

Module (60 min) : Collecter / trouver des données

- Quels sont les moyens de collecte ? (enquête, sondage, formulaire, via des objets connectés...). Conseils avant de se lancer dans un projet de collecte de données et point juridique (CNIL, confidentialité...).
- Point sur l'open data en France : quelles sont les bases de données ouvertes et accessibles ? Que peut-on y trouver ? Comment récupérer ces données ? Les catalogues de données. Point juridique (loi Cada, licences open data...). Quels formats de fichiers pour quels usages ?

Module (45min) : Extraire et convertir des données

- Extraire des tableaux de document en PDF, aspirer des données du web avec import.io

Module (75 min) : Visualiser les données

- Quelles formes pour quel type de données ? (camemberts, graphiques en barre, treemap, etc.) Quelles couleurs choisir ? Quels outils d'aide à la décision ? Conseils pour rendre sa dataviz esthétique et lisible.

Jour 2 : Tableurs et outils sans codes

Matin (9h à 12h30)

Module (1h) : Analyser les données

- ▶ Comment lire un jeu ou un tableau de données ? Comment maîtriser les bases de la statistique (moyenne, médiane, ratio, pondération, corrélation, indices...)?

Module (2h30) : Nettoyer, trier, traiter, consolider les données à l'aide d'un tableur

- ▶ Quelles sont les formules de base à connaître d'Excel, Libre Office, Google Spreadsheets... ?
- ▶ Comment calculer un ratio et une évolution ?
- ▶ Apprendre à rapporter des séries en base 100 pour faire des comparaisons, les filtres, les tables pivot (rapport de tableau croisé dynamique), la recherche verticale pour lier des tableaux entre eux, les outils de conversion, d'extraction comme Tabula (PDF > XLS, XLS > CSV...).

J2

Après-midi (14h à 17h30)

Module (3h30) : Réaliser des graphiques simples

- ▶ Présentation des différents outils disponibles (Datawrapper, Infogram, Raw...), de leurs avantages et inconvénients.
- ▶ Réalisation de deux dataviz minimum (camembert, graphiques en barre ou treemap). Faire un export pour le print. Edition avec Inkscape (ou Indesign, illustrator).

Jour 3 : Datavisualisations complexes et atelier projets

Matin (9h à 12h30)

Module (1h) : Réaliser une carte interactive simple (point sur une carte).

- ▶ Exercice avec Google Map Engine pour localiser des données géographiques.

Module (2h30) : Réaliser une carte interactive complexe

- ▶ Exercice avec Google Map et Google Fusion Table et MapBox, en croisant des données statistiques et des données géographiques. Faire un export pour le print.

J3

Après-midi (14h à 17h30)

Module (3h) : Exercices en petits groupes

- ▶ En partant des projets et des données apportés par les apprenants, pitches, constitution d'équipe en mode "barcamp", brainstorming et maquettage.

Module (30 min) : Debriefing formation

Les formateurs



Gaëtan Gaborit, spécialiste de la datavisualisation

Sociologue de formation, Gaëtan est responsable de l'observatoire régional économique et social à l'Agence régionale « Pays de la Loire – Territoires d'innovation ». Il a également travaillé pour différentes agences d'urbanisme et développé une des premières solutions de cartographie dynamique pour le web, fondée sur le SVG. Passionné par la visualisation de données, son slideshare sur l'histoire de cette discipline fait référence (« Visualisation de données : les leçons de l'Histoire »).



Susana Nunes, spécialiste de la communication et des data

Susana a notamment été chargée de communication au sein de la direction régionale Pays de la Loire de l'Ademe et de la Direction développement durable du groupe EDF. Diplômée de Sciences Po Paris, elle a créé en 2013 Hello Data, une agence de conseil et de production spécialisée dans la visualisation de données. Depuis janvier 2015, elle est responsable de la communication chez WE DO GOOD.



Julien Kostrèche, spécialiste des médias et du numérique

Julien dirige Ouest Médialab, le cluster & labo numérique des médias en région, à l'initiative des ateliers HybLab. Depuis 3 ans, il a conduit ou encadré une quarantaine de projets de datajournalisme et formé de nombreux professionnels. Diplômé de Sciences Po Paris, il a notamment travaillé comme journaliste ou rédacteur en chef pour l'agence CAPA, l'émission Ripostes sur France 5 avec Serge Moati, Télénantes ou Terra eco.